



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

MARKETING ONLINE CẤP TỐC





LỜI GIỚI THIỆU

Bill Gates - Chủ tịch Tập đoàn Microsoft đã từng nói: "Trong vòng 5 – 10 năm nữa, nếu bạn không kinh doanh trên Internet, thì tốt nhất là đừng kinh doanh".

Chúng ta đang sống trong kỷ nguyên Internet. Vì vậy, mọi hoạt động của con người đều bị chi phối bởi sự thay đổi và phát triển mạnh mẽ từng ngày của Internet. Kinh doanh, tiếp thị trên Internet cũng đang chứng tỏ được hiệu quả của nó. Bởi đây là mảnh đất màu mỡ mà gần như loại hình kinh doanh nào cũng có thể khai thác. Nếu bạn, công ty bạn chưa biết đến mảnh đất này thì quả thực là một sự lãng phí tài nguyên vô cùng lớn. Nếu bước vào tìm hiểu Marketing Online bạn sẽ thấy có rất nhiều công cụ miễn phí trên Internet giúp bạn có thể dễ dàng tiếp cận khách hàng tiềm năng, tăng doanh thu một cách nhanh chóng.

Và hơn nữa, với Marketing Online bạn có thể tự động hóa phần lớn các công việc, từ việc tìm kiếm khách hàng, bán hàng, thanh toán, chăm sóc khách hàng... Để làm được điều đó bạn cần phải hiểu về từng công cụ, phối hợp các công cụ và xây dựng chiến lược Marketing Online một cách chuyên nghiệp để mang lại hiệu quả cao.

Nếu bạn là một người mới, muốn kinh doanh online, nếu bạn chưa biết thực hiện chiến lược Marketing Online như thế nào, thậm chí dù bạn đã kinh doanh online lâu năm nhưng chưa mang lại doanh thu cho doanh nghiệp... thì khóa học "Marketing Online cấp tốc" do Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI thiết kế sẽ là giải pháp tối ưu cho bạn.



ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

- Giám đốc, chủ doanh nghiệp, chủ các shop Online
- Trưởng phòng Marketing
- Các chuyên viên/nhân viên đang làm việc trong lĩnh vực marketing
- Các cá nhân quan tâm đến lĩnh vực Marketing Online để áp dụng cho công việc.



MỤC TIÊU CHƯƠNG TRÌNH

- Cung cấp những kiến thức cơ bản nhất của ngành Marketing Online
- Biết cách vận dụng và sử dụng các công cụ Marketing Online hiệu quả (website, SEO, mạng xã hội)
- Cách thức kiểm tra đánh giá từng chiến dịch Marketing Online.

THỜI LƯỢNG: 04 buổi





NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

STT	Học phần	Nội dung chi tiết
1	GIẢI PHÁP GOOGLE MARKETING	<ul style="list-style-type: none">• Các giải pháp Google Marketing mới nhất hiện nay.• Các chạy chiến dịch Google Adwords hiệu quả.• Công cụ hoạch định từ khóa chiến lược.
2	GIẢI PHÁP FACEBOOK MARKETING	<ul style="list-style-type: none">• Cách bán hàng trên Facebook• Kỹ thuật viết Content• Kỹ thuật tối ưu hiệu quả quảng cáo
3	GIẢI PHÁP CHO ZALO BUSINESS SOLUTIONS	<ul style="list-style-type: none">• Đón đầu xu hướng Mobile Marketing• Cách tạo gian hàng Zalo Shop• Kỹ thuật tiếp cận khách hàng bằng Zalo AI
4	LẬP KẾ HOẠCH MARKETING ONLINE	<ul style="list-style-type: none">• Các lập kế hoạch Marketing Online một năm• Cách kiếm tiền từ Google Adwords• Youtube marketing và giải pháp livestream



CHUYÊN GIA



CHUYÊN GIA HOÀNG VĂN HÒA

Chuyên gia Quản trị Tài chính Kinh doanh

Phó viện trưởng Viện nghiên cứu Quản trị Kinh doanh

Giám đốc Truyền thông tiếp thị, Volkswagen Vietnam

Trưởng dự án Truyền thông thay đổi hành vi - Ogilvy & Mather Vietnam

Ông tốt nghiệp Thạc sĩ tại Anh, Tiến sĩ tại Mỹ. Ông là Chuyên gia hàng đầu về chủ đề Chiến lược, Lãnh đạo, Marketing, Thương hiệu. Ông hiện đảm nhiệm chức vụ: Phó viện trưởng Viện nghiên cứu Quản trị kinh doanh; Giảng viên thỉnh giảng bộ môn Quản trị Marketing, chương trình Global Advanced Master of Business Administration – Đại học Griggs – Hoa Kỳ; Giảng viên và thành viên Hội đồng Khoa học Viện Quản trị và Tài chính Tp.HCM – Viện Nghiên cứu Quản trị Kinh Doanh Tp.HCM

TỔ CHỨC GIÁO DỤC ĐÀO TẠO PTI

- 📍 Tầng 14, Tháp B, tòa nhà Sông Đà, Đ. Phạm Hùng, P. Mỹ Đình 1, Q. Nam Từ Liêm, Tp. Hà Nội
- 📍 Tầng 2, tòa nhà N01-T1, KĐT Đoàn Ngoại Giao, P. Xuân Tảo, Q. Bắc Từ Liêm, Tp. Hà Nội
- 📍 106/4 Trường Chinh, Khu Phố 6, P. Tân Hưng Thuận, Q.12, Tp. Hồ Chí Minh