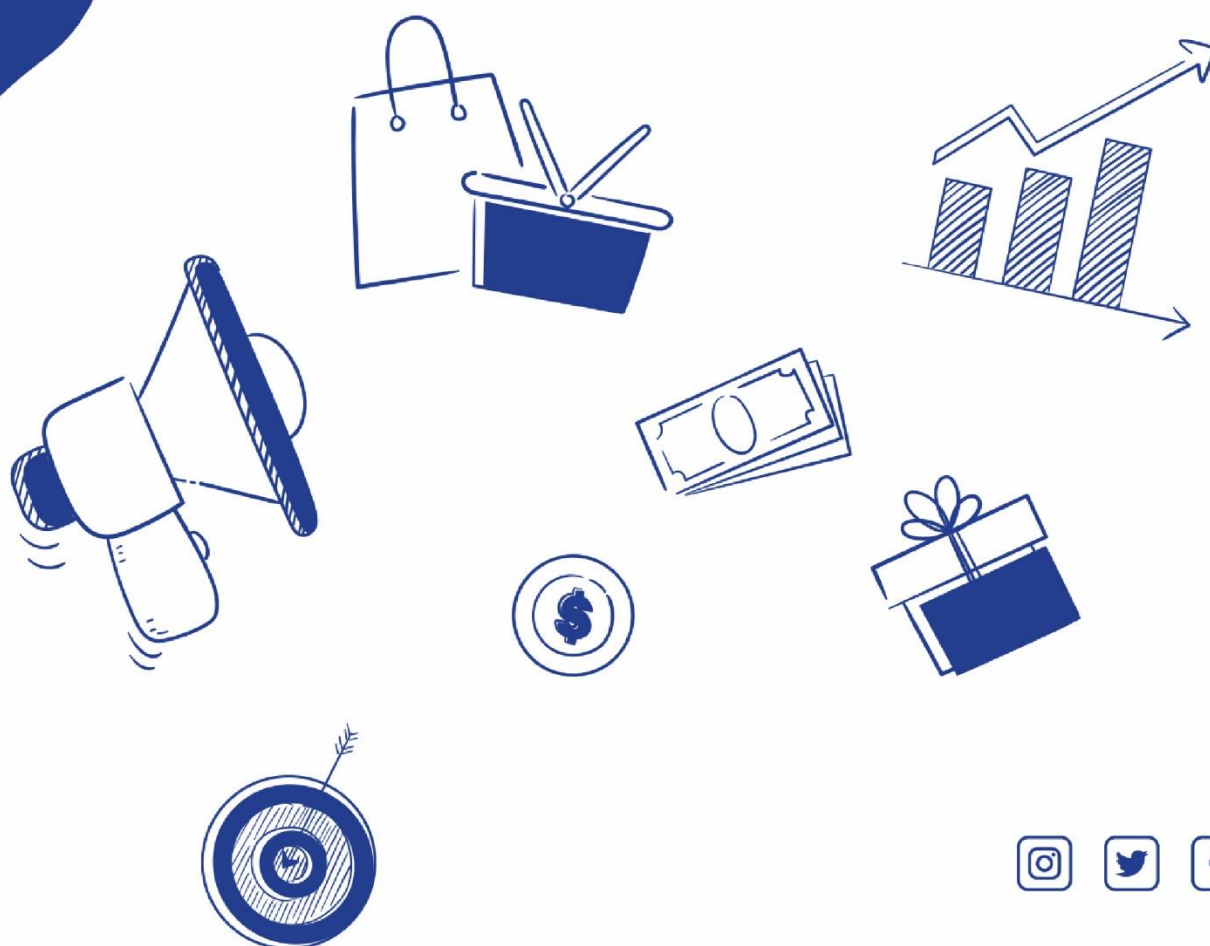


CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

MARKETING DIGITAL





LỜI GIỚI THIỆU

Marketing Digital là một thuật ngữ dùng để chỉ những hoạt động marketing sử dụng công cụ kỹ thuật số để tiếp cận, quảng cáo và tiếp thị sản phẩm tới khách hàng. Về bản chất Marketing Digital vẫn là Marketing, chỉ khác Marketing truyền thống ở cách vận dụng các công cụ khác nhau, các hình thức quảng bá khác nhau để đạt được mục đích truyền tải thông điệp.

Trong thời đại 4.0 như hiện nay, Marketing Digital đang ngày càng chiếm vị trí quan trọng và không thể thiếu trong việc duy trì và phát triển doanh nghiệp. Cách marketing này sử dụng rất nhiều công cụ đặc lực giúp doanh nghiệp tăng hiệu quả kinh doanh, không những thế còn giúp giảm chi phí và thời gian tiếp cận khách hàng.

Tuy nhiên, không phải ai cũng hiểu rõ Marketing Digital. Để bắt đầu một chiến dịch Marketing Digital, bạn cần phải biết các công cụ của loại hình marketing này gồm những gì và sự khác nhau giữa các kênh. Do vậy, Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI thiết kế chương trình đào tạo "Marketing Digital" với mong muốn có thể giúp ích cho các doanh nhân tận dụng hình thức Digital Marketing trong việc phát triển doanh nghiệp.



ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

- Ban lãnh đạo các doanh nghiệp, các giám đốc chức năng, các trưởng/phó phòng bộ phận
- Nhân sự phòng Marketing: Trưởng/phó phòng, nhân viên
- Các cá nhân muốn nâng cao kiến thức, kỹ năng xây dựng chiến lược Marketing Digital



MỤC TIÊU CHƯƠNG TRÌNH

Sau khi hoàn thành khóa học này, học viên có thể:

- Hiểu được chi tiết về tác dụng của Marketing Digital
- Vận dụng tự động & chuyên sâu từ A-Z các công cụ
- Quản lý các kênh thông tin hiệu quả
- Xây dựng chiến lược từ đó sẽ tổ chức, vận hành một cách tối ưu hóa các công

THỜI LƯỢNG: 04 buổi





NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

STT	Học phần	Nội dung chi tiết
1	QUẢN TRỊ WEBSITE	<ul style="list-style-type: none">• Update Website liên tục• Tối ưu hóa Website từ A – Z
2	QUẢN LÝ FACEBOOK	<ul style="list-style-type: none">• Xây dựng hệ thống bán hàng trên Facebook tự động & chuyên sâu từ A – Z• Tối ưu hóa lợi nhuận, tối giản hóa quy trình
3	ZALO MARKETING VỚI CHI PHÍ 0 ĐỒNG	<ul style="list-style-type: none">• Biết cách phân tích đối tượng, sản phẩm và hành vi người dùng trên Zalo• Nắm bắt các thao tác, công cụ hỗ trợ và tính năng đặc biệt của Zalo• Hiểu rõ các chính sách và cách chạy quảng cáo Zalo• Target đúng mục tiêu giúp tiếp cận khách hàng tối đa, giảm chi phí quảng cáo• Cách viết nội dung thu hút, xây dựng hình ảnh thương hiệu tốt, hấp dẫn người dùng• Vận dụng thành thạo các thủ thuật bán hàng, chăm sóc khách hàng trên Zalo
4	EMAIL MARKETING	<ul style="list-style-type: none">• Khái niệm về Email Marketing• Phân biệt Email Marketing & Email Spam• Lợi ích của việc sử dụng Email Marketing• Những lưu ý khi sử dụng Email Marketing• Các công cụ hỗ trợ để gia tăng hiệu quả của Email Marketing
5	GOOGLE ADWORDS	<ul style="list-style-type: none">• Thế mạnh của chạy quảng cáo Google Adwords• Hướng dẫn & đánh giá chạy quảng cáo Google Adwords



CHUYÊN GIA



CHUYÊN GIA HOÀNG VĂN HÒA

Chuyên gia Quản trị Tài chính Kinh doanh

Phó viện trưởng Viện nghiên cứu Quản trị Kinh doanh

Giám đốc Truyền thông tiếp thị, Volkswagen Vietnam

Trưởng dự án Truyền thông thay đổi hành vi - Ogilvy & Mather Vietnam

Ông tốt nghiệp Thạc sĩ tại Anh, Tiến sĩ tại Mỹ. Ông là Chuyên gia hàng đầu về chủ đề Chiến lược, Lãnh đạo, Marketing, Thương hiệu. Ông hiện đảm nhiệm chức vụ: Phó viện trưởng Viện nghiên cứu Quản trị kinh doanh; Giảng viên thỉnh giảng bộ môn Quản trị Marketing, chương trình Global Advanced Master of Business Administration – Đại học Griggs – Hoa Kỳ; Giảng viên và thành viên Hội đồng Khoa học Viện Quản trị và Tài chính Tp.HCM – Viện Nghiên cứu Quản trị Kinh Doanh Tp.HCM

TỔ CHỨC GIÁO DỤC ĐÀO TẠO PTI

- 📍 Tầng 14, Tháp B, tòa nhà Sông Đà, Đ. Phạm Hùng, P. Mỹ Đình 1, Q. Nam Từ Liêm, Tp. Hà Nội
- 📍 Tầng 2, tòa nhà N01-T1, KĐT Đoàn Ngoại Giao, P. Xuân Tảo, Q. Bắc Từ Liêm, Tp. Hà Nội
- 📍 106/4 Trường Chinh, Khu Phố 6, P. Tân Hưng Thuận, Q.12, Tp. Hồ Chí Minh